

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA

Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 10 | EDIÇÃO 501

★ JORNAL DA ACIL ★

31 de Agosto a 7 de Setembro de 2015 • Limeira-SP

Ganhadores da Campanha “Compras Premiadas” do Dia dos Pais recebem prêmios

A entrega dos prêmios da campanha realizada por meio de parceria entre a ACIL e o Sicomércio, foi realizada na segunda-feira, dia 17, na sede da Associação.

ACIL/RAFAELA SILVA



págs. 14 e 15

Oito consumidores foram contemplados com vale-compra de R\$ 400 e a grande ganhadora levou para casa uma TV Smart 50”

35º Dia da Empresa Limeirense é marcado por muita emoção

Um dos eventos mais tradicionais do meio empresarial de Limeira comemorou 35 anos de homenagens em reconhecimento às iniciativas de quem consegue se superar perante os obstáculos e pratica a qualidade e a competência necessárias para alcançar o sucesso.

WAGNER MORENTE



págs. 5 a 9

O evento reuniu cerca de 600 pessoas no Nosso Clube na noite do dia 21 de agosto

Cursos de Informática. Prepara você para o mundo digital.

Cursos:
- Introdução à Informática
- Pacote Office (Word/Excel/Power Point)
- Redes Sociais e Tratamento de Imagens

Aula Presencial
1 Aluno por Computador

VAGAS LIMITADAS!

Horários:
• Segunda e Quarta (Manhã/Tarde/Noite)
• Terça e Quinta (Manhã/Tarde/Noite)
• Sexta (Manhã/Tarde)
• Sábado (Manhã)

De R\$ 300,00 Por R\$ 75,00

TELECENTRO **ACIL**
(19) 3404.4931 | www.acillimeira.com.br

Vai Comprar? Saiba quanto você paga de imposto sobre os produtos pág. 2

Economia: confira a coluna desta semana pág. 10

Saiba mais sobre o Código de Defesa do Consumidor pág. 11

Alimentar-se de maneira saudável é um dos segredos para melhorar a qualidade de vida pág. 16



APROVEITE PARA TROCAR SEUS ÓCULOS. VENHA PARA CAROL!

CARRERA
EYEWEAR SINCE 1956

a partir de

ou à vista
R\$ 349,00

10x R\$ 34,90*

sem juros
nos cartões
de crédito

Mais de
800 lojas
em todo
o Brasil

ÓTICAS | CAROL

*Oferta válida para produtos Carrera no período de 01/07/2015 a 31/08/2015 ou enquanto durarem os estoques. O preço de partida de 10x de R\$ 34,90, através de cartão de crédito | R\$ 349,00 à vista é válido para óculos solar e receptivo da marca Carrera. Consulte na loja os cartões de crédito aceitos. Pagamento na forma parcelada está sujeito a prévia análise pela loja. Promoção não cumulativa com outras promoções da rede ÓTICAS CAROL. Imagens meramente ilustrativas. Não jogue este impresso em via pública.

EDITORIAL

Mais uma vez a qualidade e competência das empresas e empresários de Limeira foram comprovadas por meio das condecorações e homenagens entregues aos destaques do ano na 35ª edição do Dia da Empresa Limeirense, que além de enaltecer o trabalho de quem consegue se superar diariamente e, consequentemente, se despontar no mer-

cado, marca o encontro de pessoas que fizeram, fazem e ainda continuarão a fazer muito por nossa querida Limeira.

O progresso de nossa cidade se deve à pessoas que não medem esforços para crescer, se desenvolver, mesmo em períodos em que a economia e o governo não estão a favor das pequenas, médias e grandes empresas brasileiras. Dessa

forma, parabênzamos mais uma vez os homenageados deste ano, que são exemplo de trabalho, dedicação, garra, renovação e persistência.

Nosso jantar comemorativo foi marcado pela emoção de quem teve suas iniciativas reconhecidas e pela felicidade e alegria dos amigos e familiares que puderam ver seus entes queridos recebendo a homenagem que tanto mereciam. Satisfação de todos os membros do conselho e diretoria da ACIL em poder proporcionar momentos como este do

dia 21 de agosto.

Destaque para a organização do evento, que mostrou a competência e a capacidade dos colaboradores da ACIL nesta nobre ação que é idêntica no atendimento de nossos associados.

Nossos agradecimentos especiais às autoridades presentes na noite, que são peças fundamentais na homologação dos prêmios entregues pela ACIL aos homenageados. Também não podemos deixar de enaltecer a importância dos patrocinadores do Dia da Empresa Limeirense,

por acreditarem no nosso trabalho e por confiarem suas marcas a este evento que hoje é a maior premiação de reconhecimento em nosso município. Vocês colaboraram no marketing e na identidade visual desse dia especial, o que demonstrou o quanto é significativo para o negócio ser visto e lembrado pela comunidade.

Parabéns a todos e muito obrigado àqueles que colaboraram na construção de mais uma festa que comemorou o empreendedorismo de Limeira!



Valter Zutin Furlan
Presidente da ACIL

VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.



Frutas (11,78%)

Valor médio: R\$ 10,00

Imposto: R\$ 1,18

Verduras (19,98%)

Valor médio: R\$ 15,00

Imposto: R\$ 3,00



Saiba para onde vai o dinheiro dos tributos:

69,5% vão para a União / 26% para os Estados / 4,5% para os Municípios

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: Valter Zutin Furlan
1º Vice-Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
2º Vice-Presidente: José França Almirall
1º Diretor Secretário: Hélio Roberto Chagas
2º Diretor Secretário: Benito Boldrini
1º Diretor Financeiro: Francisco de Salis Gachet
2º Diretor Financeiro: Cássio Ap. Peixoto dos Santos
Diretor de Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco dos Santos

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1º Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Eduardo Hanna
Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Wilson Bertolini

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impresoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares
Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Alexandre Gaib
Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro Aparecido Rossi
Daniela Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
José Luis Pereira Negro

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Kelli Regina Baccan Müller
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Reinaldo Chinelatto
Renato Laranjeira

CONSELHO CONSULTIVO

Cássio Roque
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti

Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

† Roberto Paulino de Araújo

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Coordenador
Lais Carvalho: Redatora
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira
Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acil.org.br

VITRINE

Quase 90% dos municípios têm página na internet, diz IBGE



Quase 90% dos municípios brasileiros têm página na internet, informa o estudo Perfil dos Estados e dos Municípios Brasileiros 2014, divulgado no dia 26 de agosto pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE). De 2012 a 2014, o crescimento foi 14 pontos percentuais: passou de 74,5% para 88,7%.

Quase metade das páginas (2.430) tem fonte de informação,

recebe informações e dados de cidadãos, empresas e outros órgãos. Cerca de 31,3% (1.548) são páginas na internet que permitem pagamento de contas, de impostos, matrículas ou de inscrições, chamadas transacionais. Além disso, 17% (857) são páginas apenas informativas.

Levantamento feito dois anos antes (2012), pelo IBGE, mostrava quadro bastante diferente em relação aos municípios com páginas na internet: 65,3% das cidades tinham páginas apenas informativas, 26,8% dos municípios tinham páginas interativas e apenas 6,8%, transacionais.

A pesquisa de 2014 mostra que todas as administrações estaduais exibem páginas na internet que oferecem ao cidadão a possibilidade de realizar transações como pagamento de contas, de impostos, de matrículas ou de inscrições.

De acordo com a gerente da pesquisa do IBGE, Vânia Pacheco, o estudo mostra que houve uma aproximação na relação dos governos estaduais e municipais com a sociedade devido ao aumento significativo de ferramentas interativas nas páginas da internet.

O Perfil dos Estados e dos Municípios Brasileiros 2014 investigou oito temas nas sete unidades da federação e nos 5.570 municípios: recursos humanos, comunicação e informática, educação, saúde, direitos humanos, segurança pública, segurança alimentar e vigilância sanitária.

Wi-fi

Sobre o acesso por conexão via wi-fi à população, estudado pela primeira vez em 2014, constatou que 48% dos estados ainda não disponibilizam esse serviço. Dos 52% que oferecem, 7,5% ofereciam o serviço gratuitamente.

Na esfera municipal, 26,2% dos municípios davam acesso por conexão wi-fi. Apenas 79 municípios brasileiros oferecem total cobertura wi-fi (5,4%).

Fonte: Agência Brasil

Rápido, fácil e seguro: Com a Jadlog é para já!

Com experiência de mais de 10 anos no segmento logístico, os proprietários da Jadlog, Flávio Munhoz e Mariza Morelin Munhoz resolveram adquirir uma empresa que desenvolvesse

com excelência a coleta e entrega de variados produtos.

Trabalhando com uma frota de veículos em todo o território nacional e internacional com uma cartela de mais de 6 mil cidades

DIVULGAÇÃO



Os clientes podem acompanhar o andamento das cargas online

de atuação, a Jadlog atende desde documentos até cargas de grande porte e volume, com ou sem valor comercial e oferece os serviços tanto para pessoas físicas quanto jurídicas, com total comodidade, facilidade e agilidade. Os serviços de coleta e entrega de encomendas contempla todos os tipos de empresas, seja e-commerce, comércio, indústria e até consumidores finais. Para isso, disponibiliza serviços de transporte para cargas convencionais e fracionadas, nos modais aéreos e rodoviários, no âmbito nacional e internacional, sempre com preços e prazos competitivos, “contamos com mais de 450 unidades e uma infraestrutura moderna e versátil para atender toda a necessidade desse setor”, explica a

proprietária Mariza.

Em um mundo cada vez menor, a Jadlog oferece soluções cada vez maiores. A encomenda pode ser acompanhada desde o momento da emissão até a entrega, com comprovação eletrônica e dados do recebedor. “Mais comodidade, segurança e tranquilidade, Jadlog, a sua encomenda sempre em primeira classe”, comentam.

Para quem procura rapidez, facilidade e segurança, a Jadlog investe constantemente em tecnologia e infraestrutura e para isso, conta com o apoio das empresas do Grupo Jad, disponibilizando sistemas rodo-aéreo, integrado por uma frota de mais de 20 aeronaves próprias de pequeno porte, operando em 10 terminais de carga.

A Jadlog possui franquias em todo o território nacional, e continua ampliando a sua rede todos os anos. Em 2015, já são mais de 450 franqueados que contam com toda a tecnologia e treinamentos.

Encaminhe seus produtos com a Jadlog de Limeira, que fica na Av. Dr Lauro Correa da Silva, 3075, no Jardim Roseira. Entre em contato pelos telefones (19) 3441-4199 ou 3443-3954. Conheça mais serviços e obtenha mais informações através do e-mail contato@jadloglimeira.com.br. “Solicite uma visita ou venha nos conhecer. Trabalhamos com a solução logística ideal para você e para sua empresa!”, garantem os sócios.

Casa Campos: o compromisso com a tradição e qualidade

DIVULGAÇÃO

Quando os veículos ainda eram de tração animal, Francisco de Campos iniciou uma fábrica de carrocerias artesanais. Por demandar muito tempo e ser um trabalho bastante específico que exigia dedicação intensa, Campos sempre esteve preocupado com a evolução do setor e o rápido crescimento do bairro Boa Vista. Assim, começou a perceber a necessidade de ampliar o seu negócio.

Seu filho, José Carlos de Campos, que já trabalhava e teve reconhecimento de seu tino comercial, trouxe a ideia de montar uma pequena loja para que fossem vendidos os produtos comprados pela fábrica de carrocerias, como madeiras, tintas, pregos, entre outros materiais utilizados pelo pai. Surge então a Casa Campos em 1963.

A partir da comercialização destes materiais, a loja voltou-se para a venda de materiais de construção em geral, como areia, pedras, cimento, entre outros. A evolução trouxe para a loja da família Campos, novos investimentos, como toda a linha de acabamentos de construção, como louças e metais, pisos e revestimentos, pias e gabinetes e também toucadores de banheiro.

Atualmente, os proprietários Francisco (in memoriam), José Carlos, Francisco Carlos e Carlos Alexandre Maduro de Cam-

pos, oferecem para seus clientes muita qualidade em materiais de acabamento para a sua obra.

Entre outros produtos comercializados, destacam-se as marcas Icasa, Celite e Incepa para as louças, já os Grupos Cedasa, Embramaco, Delta, Lef e a Incepa para os pisos e revestimentos.

Para os metais, as marcas Forusi e Japi são as mais procuradas, como os acessórios da Astra. Gabinetes e toucadores também podem ser encontrados nas marcas Bumi, Harpex, Tondo, Cerocha, Genova, Maplan e VB Cristais.

Por ser uma empresa familiar e com muitos anos de experiência, o diferencial da Casa Campos está nos ótimos preços e no atendimento, “nossa maior propaganda é a satisfação de nossos clientes, além de acompanhar atentamente o crescimento de Limeira e região e se preocupar com as novidades que o setor demanda”, completam os proprietários.

Conheça os produtos de excelente qualidade comercializados na Casa Campos, que fica na Rua 25 de Março, 531, na Boa Vista. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h às 18h e aos sábados das 8h30 às 12h30. Entre em contato pelo telefone (19) 3441-8258 e 3452-9111. “Só uma empresa



Casa Campos desde 1963 construindo sonhos

com tantos anos de experiência é capaz de oferecer orien-

tações que fazem toda diferença na hora de comprar, além

de muita informação e simpatia”, ressaltam os sócios.



Materiais para acabamento em geral



Rua 25 de Março, 531 Boa Vista **FONE: 3441.8258 - 3452.911**
E-mail: casacampos2009@hotmail.com

Odebrecht Ambiental conclui ampliação de novos filtros na ETA

Com os novos módulos, a concessionária torna o processo de tratamento mais eficiente e reduz o uso de água na Estação

A Odebrecht Ambiental, concessionária responsável pelos serviços de água e esgoto em Li-

meira, concluiu a ampliação de dois novos filtros na Estação de Tratamento de Água (ETA). So-

mados aos quatro já existentes, os novos módulos aumentam a capacidade de filtração da água e reduzem a necessidade de lavagem dos filtros, o que permite maior eficiência operacional e menor volume de água utilizado na manutenção da Estação.

“Os investimentos representam um importante ganho ambiental, principalmente no contexto atual de estiagens mais severas, quando os volumes de água disponíveis nos mananciais diminuem. Com os novos equipamentos, é possível manter os níveis de qualidade da água tratada com

menor uso dos recursos naturais”, cita Rodrigo Leitão, gerente de operações.

De acordo com Leitão, as vantagens obtidas com a nova operação incluem a automação do processo, redução no consumo de água para uso operacional na ETA e maior eficiência dos equipamentos de filtração, uma vez que saturam com menos frequência. “Com a ampliação, reduziremos 70% no volume de água usada nas lavagens dos filtros e em 35% na quantidade de vezes necessárias para essas lavagens. Outro ganho é

na parte operacional. No processo anterior, a abertura dos registros era manual e agora é automatizada e o monitoramento, antes feito a cada 30 minutos, passa a ser feito de hora em hora”, explica Leitão.

As obras tiveram início em meados de 2013 e foram concluídas no início deste mês. Nos últimos dias, os novos filtros entraram em uma espécie de pré-operação, fase em que a Odebrecht Ambiental analisou os dados operacionais, monitorou e acompanhou os parâmetros para seguir com a liberação dos filtros.



As obras tiveram início em meados de 2013 e foram concluídas no início deste mês

Agora Limeira possui um Museu de Informática

Memorial da Informática de Limeira conta com mais de 200 itens em exposição e a visitação é gratuita

Em agosto de 2014, foi fundado o primeiro Museu de Informática da região, denominado “Memorial da Informática”, que conta a história da evolução dos computadores no mundo. A exposição das peças acontece em uma área com cerca de 50m², todo sinalizado e muito bem organizado, onde o visitante pode conferir mais de 200 itens, entre eles, raridades como os computadores CP 200, o Osborne One, Macintosh 2019s que já possui mais de 25 anos de pleno funcionamento, além de

processadores, disquetes, softwares e outros itens, tornando-se uma real viagem no tempo.

O idealizador do projeto e também diretor da empresa Eniix comenta que a partir da atuação na área da informática durante toda essa evolução, construir o Memorial da Informática foi um grande sonho realizado e que já guarda planos de expansão para os próximos anos.

A iniciativa própria, sem apoio financeiro e poucas doações, investiu com recursos próprios, adquirindo a maio-

ria dos equipamentos nos sites de compra e venda on-line.

O Memorial da Informática fica na Rua São João, 49, em Limeira, e a visitação é gratuita e deve ser agendada com até 10 dias de antecedência pelo telefone (19) 3444-7962. É possível conferir o acervo do museu pelo site www.memorialdainformatica.com.br e as doações de equipamentos para a ampliação do projeto podem ser realizadas no mesmo endereço. “Mas vai uma dica, vale a pena conferir tudo pessoalmente. Reúna amigos de escola,

Reúna amigos de escola, agende a visitação”, convidam os proprietários.

agende a visitação”, convidam os proprietários.



A exposição das peças acontece em uma área com cerca de 50m², toda sinalizada e muito bem organizada, onde o visitante pode conferir mais de 200 itens

Taura Serviços oferece assessoria contábil e treinamentos para clientes

Ao pensar sobre as principais atividades de escritórios contábeis, os empreendedores associam somente à guia de impostos, notas fiscais e departamento pessoal. Porém, a contabilidade tam-

bém oferece aos clientes uma assessoria específica, que auxilia na tomada de decisão e a estratégias para o empreendimento.

Os proprietários da Taura Serviços ressaltam que um dos

fatos mais importantes para o sucesso de uma empresa está no controle financeiro. “Os empreendedores, muitas vezes, se baseiam em suas próprias convicções e visões sobre o mercado, mas acabam esquecendo que esse controle pode ser o diferencial”, explicam.

Também comentam que em grandes empresas essa atividade é chamada de controladoria, setor que cuida de todo o processo de informação financeira da instituição sempre com o objetivo de cortar gastos, custos e despesas e maximizar os lucros.

Já em micro empresas, geralmente, essa responsabilidade fica por conta de micro empresá-

rios ou do setor financeiro, que por conta de muitas tarefas operacionais do dia a dia, não tem tempo de traçar um planejamento financeiro adequado para a entidade, que em época de crise sofre muito por conta dessa carência e muitas vezes até fecham as portas.

A Taura Serviços, reconhecendo a necessidade dessa assessoria, vem proporcionando para seus clientes treinamentos e consultorias nas áreas financeiras e administrativas, com o objetivo de ajudar os micros empresários a implantar controles e processos financeiros adequados para sanar algumas deficiências administrativas, além de fazer to-

da a parte de assessoria contábil, fiscal e departamento pessoal das empresas. Disponibilizamos também os serviços de abertura, encerramento, alterações, CETESB e Corpo de Bombeiros.

O Escritório da Taura Serviços fica localizado na Rua Albino Buzolin, 596 no Jd. Santo André, (próximo ao ginásio de esportes). Entre em contato pelo telefone (19) 3452-5519 ou pelo e-mail contato@tauraservicos.com.br. O horário de funcionamento é de segunda a sexta-feira, das 8h30 às 17h30. Acesse também o site oficial www.tauraservicos.com.br e conheça todos os serviços prestados pelo Escritório.



A equipe da Taura conta com profissionais capacitados e experientes no ramo contábil e administrativo prontos para atender as necessidades de cada empresa

35º Dia da Empresa Limeirense entrega homenagens aos destaques do ano

Um dos eventos mais tradicionais do meio empresarial de Limeira comemorou 35 anos de homenagens em grande estilo. A 35ª edição do Dia da Empresa Limeirense reuniu cerca de 600 pessoas no Nosso Clube na noite do dia 21 de agosto para reconhecer as iniciativas de quem consegue se superar perante os obstáculos e pratica a qualidade e a competência necessárias para alcançar o sucesso. O evento também contou com a presença ilustre do deputado federal Miguel Lombardi.

Neste ano receberam o diploma de homenagem os mais votados dos segmentos do comércio, indústria, prestação de serviços, mulher e jovem empreendedor, instituição, empresa socialmente responsável e personalidade.

Destaque para a decoração do salão social do Nosso Clube, onde os arranjos de flores e ornamentos, confeccionados pela Floricultura Mercuri, abrilhantaram ainda mais o evento com toda a leveza e glamour que o

jantar merece. Além disso, para descontrair, logo na entrada, todos os convidados puderam registrar o momento com uma foto lembrança produzida pela Personally Limeira.

Um momento foi reservado para destacar o lançamento do novo Jornal Visão Empresarial, informativo semanal da ACIL que ganhou nova roupagem e agora passa a ser impresso com ótima qualidade mantendo sempre o excelente conteúdo voltado a classe empresarial.

“O Livro de Ouro” da família Dierberger também teve seu lançamento no evento. Todos os homenageados ganharam um exemplar, que também foi oferecido aos convidados no final da festa.

Quem também contribuiu com o sucesso da cerimônia foi a jornalista Fabiana Fato-reto, que com toda a elegância remeteu a tradição e a influência do prêmio no meio corporativo ao conduzir o evento com primor e competência do começo ao fim.

A atração musical também foi um destaque a parte e contagiou todos os presentes ao término das homenagens. Apresentando um show especial em tributo a Tim Maia, o grupo musical O Fino da Bola entreteve a todos com um repertório excelente.

A edição de 2015 contou com o patrocínio do Grupo Engep, Ajinomoto, Covabra Supermercados, Focalize, Unimed, Ciesp, Mattiazzo Investimentos Imobiliários e Sindijoiás.

A representatividade da homenagem

Pelo excelente trabalho desempenhado à frente da Toda Casa Acabamentos, o casal Lillian Cintra e Rogério Delmondi receberam a condecoração de destaque do 35º Dia da Empresa Limeirense na categoria Comércio e ficaram lisonjeados com a indicação. “Somos testemunhas da credibilidade desse prêmio, pois sendo associados da ACIL, todo ano recebemos o questionário para in-

dicarmos as empresas que se destacaram em seus segmentos. Dessa forma, sabemos que fomos escolhidos através de critérios”, conta Lillian.

No jantar a emoção tomou conta de todos os presentes, e com os convidados da Toda Casa não foi diferente. “Nós juntamente com a nossa equipe pudemos fazer uma retrospectiva da nossa empresa desde a fundação até o momento atual e compartilhar com todos os que estiveram presentes. Esse prêmio é um reconhecimento do nosso trabalho e, é um orgulho para todos nós”, afirma

Delmondi, que também disse estar motivado a continuar buscando a melhoria contínua e oferecer aos clientes o que há de melhor no segmento em que atua. “Acreditamos que além da Toda Casa, todos os outros homenageados foram indicados porque contribuem com o desenvolvimento de Limeira, através da geração de empregos e renda. Esse prêmio mostra que estamos no caminho certo, aumenta mais a nossa responsabilidade. Temos que nos superar sempre para continuarmos sendo merecedores”, completou Delmondi.



FOTOS: ACIL/WAGNER MORENTE

Em seu discurso, o presidente da ACIL, Valter Furlan, enalteceu o trabalho desempenhado pelos homenageados, que se “renovam diariamente e praticam a qualidade e a competência necessárias para alcançar o sucesso”

A TODOS QUE AJUDAM A CONSTRUIR UMA CIDADE MELHOR

Nossa Homenagem.

Parabéns aos homenageados no 35º Dia da Empresa Limeirense.

GRUPO ENGEP



O presidente do Conselho Deliberativo da ACIL, Roberto Martins, Rafael Frigo e Selma Pereira, do Magazine Luiza, e o prefeito de Limeira, Paulo Hadich



Ronaldo Vendemiatti e André Nadotti, da empresa Hidrotec



Rogério Delmondi e Lilian Cintra, da Toda Casa



Greice Ciarrocchi Perez e Almir Ciarrocchi, da CCS

AJINOMOTO®

Parabeniza
a ACIL e todos os
homenageados
do 35° Dia da Empresa
Limeirense!

É o que desejamos a todas
as empresas que assim
como nós estão sempre em foco.

Parabéns

focalize OUTDOOR
www.focalizeoutdoor.com.br





O diretor do Sindjoias, Luis Fernando Franco da Silveira, Edson Dias da Silva e Reginaldo Dantas, da KR Bijouterias



Élio Rebechi Júnior, da Limer-Cart



Aldo Donato Tumolim Júnior e Luis Eduardo Miranda Paciência, da Helpmóvel



Antonio Marcos, José Luis, Anilton Pedro e João Olívio Garcia, da Neopav



Aparecido Donizete Cardoso, Antonio Aparecido Catóia e Hélio Fernando Citelli Filho, da Neoplan



Betti Piccinin



ANS nº 30157-4

Estar sempre atento às oportunidades.
#esseóplano

CUIDAR DE VOCÊ. ESSE É O PLANO.

A MELHOR NOTA DE DESEMPENHO DA CIDADE*



*O melhor IDSS - Índice de Desempenho da Saúde Suplementar de Limeira no ano de 2014, conforme avaliação da ANS - Agência Nacional de Saúde Suplementar.



Fernando Stahl Monteiro



Paulo Roberto Féola, Valdevino Vieira, Adilson Virgulin e Maria Gisélia Fonseca, da CARA



O presidente da Associação Limeirense de Basquete, Osmar de Paula Júnior, jogadores e comissão técnica da Winner



Renato de Almeida e família, junto ao 1º vice-presidente do Nosso Clube, João Batista de Souza

“Ninguém é tão pequeno que não possa, nem tão grande que não precise”

Empresário, venha para a Casa da Indústria!
CIESP - Diretoria Regional de Limeira

Marque uma visita com nosso agente de desenvolvimento: (19) 3441-2110

CIESP
LIMEIRA

Um Brinde
às Conquistas!

Parabéns aos homenageados no
35º Dia da Empresa Limeirense.

MATTIAZO
INVESTIMENTOS IMOBILIÁRIOS
mattiazzo.com.br | (19) 3704.6624

De Limeira
para o mundo.

O SINDIJOIAS - Diretoria Regional de Limeira - representa o 2º maior arranjo produtivo de joias folheadas e bijouterias do mundo. **Ele incentiva ações que fomentam a inovação para competitividade das indústrias de joias folheadas, bijuterias. E ainda:**

- Estimula o desenvolvimento econômico do APL- Arranjo Produtivo Local
- Incentiva a promoção de qualificação do setor;
- Propõe conhecimento estratégico como ferramenta de aumento competitivo das indústrias de joias folheadas e bijuterias, que compõem o APL.

Você que ainda não é sócio está esperando o quê? **ASSOCIE-SE JÁ!**

Informações: (19) **3701.0040**
Sindijoias - Diretoria Regional de Limeira
Rua Lavapés, 116 - Centro

SINDIJOIAS
ESTADO DE SÃO PAULO



Diretores e Conselheiros da ACIL



No evento também teve destaque o lançamento do "O Livro de Ouro" da família Dierberger, que foi representada por Ingrid Guardia Dierberger e sua filha Alexia



Integrantes do Conselho da Mulher Empreendedora da ACIL



Membros do Núcleo de Jovens Empreendedores da ACIL



Equipe ACIL: Rafaela Silva, Mariana Fernandes e Fabiana Schiolin (atrás), Melissa Pires, Raissa Paiva, Ana Lídia Rizzo, Adriana Marrafon, Daniela Berbel, Rafaella Candiott, Divaldo Corrêa de Souza, Fábio Pentagrama e Renato Wollmer



1º vice-presidente da ACIL, José Mário Bozza Gazzeta, presidente da entidade, Valter Furlan, deputado federal, Miguel Lombardi e o 2º vice-presidente da Associação, José França Almirall



É fácil levar a vida com mais qualidade

Av. Campinas, nº 50 - Fone: (19) 3404-2540
Horário de Funcionamento: Todos os dias,
das 7h00 à meia-noite - Feriados das 8h00 às 20h00

www.covabra.com.br



fácil como a vida pede

DESTAQUE ECONÔMICO **Fecomércio recomenda cautela**

Os empresários devem seguir no rumo do conservadorismo, principalmente no planejamento de suas compras junto aos fornecedores, preparando-se ainda mais para enfrentar uma crise severa a longo prazo. É o que sugere a Federação do Comércio de Bens, Serviços e Turismo do Estado de São Paulo – Fecomércio.

A recomendação foi feita após o indicador que mede o nível dos estoques apontar que o excesso de estoques nas prateleiras voltou a subir e passou de 27,9% em julho para 37,3% em agosto, na região metropolitana de São Paulo. Ou seja, quase quatro em cada dez lojistas estão com mercadorias encalhadas, segundo a Fecomércio. Na contramão, a proporção de empresários com estoques adequados caiu mais de 10 pontos percentuais no mesmo período, de 57,9% para 47,6%.

O Índice de Estoques da Fecomércio-SP, que capta a percepção dos comerciantes sobre o volume de mercadorias estocadas nas lojas, sugere que os empresários devam ser surpreendidos por vendas ainda mais fracas do que as esperadas.

Para a Fecomércio, o pior momento da crise infelizmente ainda não passou. Não há perspectivas positivas a curto prazo e, enquanto não houver no horizonte um conjunto de políticas econômicas mais confiáveis e factíveis, a economia brasileira estará fadada a conviver com juros elevados, inflação acima da meta, eliminação de empregos e retração do nível de atividade.

Para o varejo isso significa menor volume de vendas e aumento do volume de estoques, com crescimento da propensão a promoções e liquidações, como se observa desde o início de 2015, con-

clui a nota da Fecomércio.

Menos ministérios, mais impostos

O governo anunciou estudos para a redução do número de ministérios, de 39 para 29, bem como a redução de cargos comissionados, a partir de setembro. Caso se concretize a medida será positiva, para melhorar a gestão e como sinalização ao mercado, apesar de gerar pouca economia. O governo também anunciou que pretende racionalizar os gastos com serviços de limpeza, manutenção e transporte.

Ao mesmo tempo o orçamento para 2016, prestes a ser anunciado, deverá prever um forte aumento de impostos. E não é só no governo federal, os Estados também discutem a possibilidade de um aumento do ICMS, do IPVA e de outros tributos, para compensar a queda dos repasses do governo federal e da recei-

ta com o ICMS. Alguns estados estão sem dinheiro até para pagar os funcionários. Está na mesa proposta de aumento dos impostos sobre a transmissão de bens imóveis, móveis e doações, de 4% para 20%.

A ameaça que vem da China

A China vem assustando o mundo nas últimas semanas. Durante mais de uma década a economia chinesa registrou crescimento espetacular, acima dos 10% anuais, transformando-se na segunda maior economia do planeta, atrás apenas dos Estados Unidos. Previsões de menor crescimento, abaixo dos 7%, redução do crescimento da indústria e das exportações, risco

de bolhas imobiliária e financeira, desvalorização da moeda chinesa – o yuan – levaram o pânico aos principais mercados de ações do mundo.

O Brasil tem na China o seu maior parceiro comercial. No auge do crescimento chinês nossas exportações de commodities, cujos preços estavam nas alturas, ajudaram a elevar as reservas brasileiras para US\$ 370 bilhões. Com o crescimento menor na China, cai a demanda de commodities e caem os preços. Os países emergentes são os mais afetados e a economia brasileira pode ter mais dificuldades para a retomada do crescimento.

José Carlos Bigotto
Departamento de Economia



INTERATIVIDADE **E as fadas voltaram!...**

As fadas voltaram!... Parece-me que seria estranho e desrespeitoso para com meus leitores se eu afirmasse um absurdo como esse. E tentasse demonstrar sua veracidade. Somos adultos, inteligentes e a vigente lógica não permitiria tal afirmativa. Já tivemos uma época em que os anjos entraram na moda. E todos passaram a falar naqueles seres celestiais. Livros e livros abordaram esse tema. Chegou-se a afirmar que “sem a crença em anjos não haveria mais verdadeiros cristãos, judeus e islâmicos”. E, por isso, anjos bons e maus continuam por aí... Mas, e as fadas?!... Como não ultrapassam os limites dos contos infantis, elas ficaram relegadas. Estavam no plano, ou no mundo da fantasia.

Mas, eis que agora faz sucesso o livro “Sapiens

— Uma breve história da humanidade”, escrito pelo professor israelense, Dr. Yuval Noah Harari. Nessa obra, o autor (doutorado em Oxford) buscou responder às principais perguntas que sempre inquietaram o homem civilizado: “Quem somos?!... De onde viemos?!... E para onde vamos?!... E o destaque do livro pode ser resumido na afirmativa de Einstein de que “a imaginação é mais importante do que o conhecimento”. Pois, para o escritor, ante o fato de o “homo sapiens” conseguir organizar-se em grande grupos para compartilhar de códigos sonoros e gráficos (falados e gravados) adveio toda a nossa evolução. Daí decorreria o desenvolvimento mental que fez da espécie humana a única capaz de criar ficções. E essas, pelo sentido cooperativo do partilhar de mitos, deram-nos relevantes criações como a Po-

lítica, a Economia, a Arte, a Ciência, a Religião, a Empresa, o Folclore e o próprio sentido de Civilização que ora prevalece em nosso mundo cultural. Em meio ao conhecimento gerado pela imaginação estão as fadas. Que fazem parte de nosso mundo.

Embora muito criticadas, notadamente por fundamentalistas religiosos e políticos, as ideias de Dr. Yuval são importantes por fazerem com que pensemos sobre nós. O fato de colocar elementos mágicos no mesmo plano daquilo que consideramos coisas sérias não deve reduzir-lhe o mérito. Acostumamo-nos, pois, a aceitar a ficção na Arte e no Cinema. Contamos às crianças, muitas vezes, histórias com fadas e seres imaginários como se fossem reais. No remake do “Milagre da Rua 34”, dirigido por Les Mayfield em 1994, um Juiz americano defere a existência

oficial de Papai Noel, devido à analogia com o sentido da inscrição “In God We Trust”, que aparece no dólar. Pois, se o Estado laico norte-americano, apresenta um Ser Divino como real, Papai Noel também o seria... Cinderela teve a sorte de contar com uma fada como uma imaginativa madrinha, capaz de transformar seres e coisas triviais em ricas pompas. Em Pinóquio, de Walt Disney, esse simples bonifrate de madeira torna-se um menino, graças materialização da estrela Sírius numa Fada Azul. E, especialmente, em seu filme Peter Pan deparamos com a imaginária Tinker Bell, ou fada Sininho, cuja vida depende da crença em sua existência.

Hoje, o Efeito Tinker Bell é aceito nas mais diversas áreas da atividade humana. Pois, ao assegurar que imaginações se tornam reais quando as pessoas nelas acreditam, esse fe-

nômeno é constatável, por exemplo, no Direito, onde há leis “que pegam, ou não”; na Economia, onde cremos no valor do dinheiro; na Propaganda, quando se “faz a cabeça” de consumidores... e de eleitores... Enfim, coisas imaginadas se tornam reais, se nelas acreditamos... inclusive, como necessidades. O problema ocorre quando o Efeito Tinker Bell faz a pessoa pensar que sabe, mas ela não sabe. E essa incapacidade pode levá-la à culpa por imperícia, imprudência ou negligência... Ou, por erro, na escolha... Eis, que as voláteis fadas voltaram!... Estão em nossas vidas, compromissos, responsabilidades, trabalhos, religiões, romances... E-las, boas e más, a todo instante e a cada opção...

Conheça os direitos e deveres do consumidor previstos no Código de Defesa do Consumidor (CDC)

A aplicação do Código de Defesa do Consumidor é obrigatória para todos, não permitindo que as partes possam entrar em acordo, alterando qualquer uma das suas disposições. É de interesse de toda a sociedade que as normas de conduta fixadas no texto legal sejam cumpridas, dada a importância que a harmonia nas relações de consumo possui para a organização social.

Assim, o cidadão brasileiro adquire a consciência da importância de fazer valer seus direitos e cobrar melhores produtos e serviços das empresas. Isso aumenta a competitividade, diminui preços e favorece tanto consumidores como a economia em geral. Nesse sentido, é importante ressaltar a proliferação e consolidação dos Institutos de Defesa do Consumidor (Procon) estaduais e municipais, entidades que ocupam as primeiras trincheiras na luta pelo respeito aos direitos do consumidor.

Além do Procon, outros órgãos executam e fiscalizam a aplicação do Código de Defesa Programa Estadual (Decon), Juizados Especiais Cíveis, Associações Representativas, Secretaria de Desenvolvimento Econômico (SDE) e Conselho Administrativo de Defesa Econômica (CADE).

O Código de Defesa do Consumidor foi criado com base em duas premissas. A primeira, decorrente do artigo 5º, XXXII, da Constituição Federal, determina ao Estado promover, na forma da lei, a defesa do consumidor. A segunda está prevista no artigo 170, V, e estabelece o princípio da defesa do consumidor, entre outros, para a ordem econômica.

Conceito de consumidor

É toda pessoa física ou jurídica que adquire ou utiliza produto ou serviço como destinatário final (art. 2º, CDC). Consumidor não é somente a pessoa que compra um produto, mas também alguém que utiliza um produto ou um serviço. O importante é a existência de um vínculo contratual com o fornecedor.

São também consumidores grupos de pessoas físicas ou jurídicas que façam parte da relação de consumo, mesmo não sendo destinatários finais de um produto ou serviço; vítimas de acidentes causados por produtos defeituosos, mesmo que não os tenha adquirido (art. 17, CDC), bem como as pessoas expostas às práticas abusivas previstas no Código do Consumidor, como, por exemplo, publicidade enganosa ou abusiva (art. 29, CDC).

Princípios que norteiam o Código de Defesa do Consumidor

A Política Nacional das Relações de Consumo deve atender aos seguintes princípios para promoção dos direitos do consumidor (art. 4º, CDC):

- Princípio da transparência: o fornecedor deve transmitir ao consumidor todas as informações indispensáveis à decisão de consumir ou não o produto ou serviço fornecido;
- Harmonia das relações de consumo: é importante que haja a busca de um equilíbrio dos interesses dos fornecedores, das necessidades dos consumidores e da proteção do meio ambiente, para assegurar o desenvolvimento econômico e tecnológico do País;
- Princípio da Vulnerabilidade: existe uma desigualdade visível, uma relação vertical e de poder, entre fornecedores e consumidores. Ao estabelecer uma série de direitos e vantagens para o consumidor, o Código de Defesa do Consumidor tenta igualar essa posição na relação contratual;
- Princípio da boa-fé objetiva: os contratantes devem se comportar com lealdade, uma vez que a relação de consumo não pode ser vista como interesses contrapostos, mas como instrumento de cooperação entre as partes;



DIVULGAÇÃO

- Princípio do equilíbrio contratual absoluto: o contrato não pode estabelecer direitos ao fornecedor sem fixar iguais vantagens ao consumidor.

Instrumentos de execução das relações de consumo

Se, ao comprar um produto ou contratar um serviço, o consumidor sente-se lesado em sua saúde ou em seus interesses econômicos, ou se considera que existe uma infração a uma determinada norma legal ou de segurança no modo como está se dando aquele fornecimento, ele tem um motivo para reclamar ou denunciar.

Os seguintes órgãos são o resultado da combinação de esforços e recursos que têm por finalidade zelar pela ampliação, preservação e garantia dos interesses e direitos dos consumidores (art. 5º, CDC):

- Institutos de Defesa do Consumidor (Procon): É um excelente instrumento de defesa do consumidor, por receber reclamações deste, convocar fornecedores para tentativa de composição amigável e produzir resultados que satisfazem à população que confia no órgão, a ponto de procurá-lo quase sempre como primeira instância de proteção de seus direitos. Os Procons atendem o consumidor com problemas nas áreas de: Alimentos, Assuntos Financeiros, Habitação, Educação, Produtos, Saúde e Serviços.

- Defensoria Pública: É um instrumento importante para o consumidor considerado necessitado, já que compete a ela não só o patrocínio da ação e da defesa no processo civil, mas também a promoção extrajudicial da conciliação entre as partes.

- Ministério Público: Um dos instrumentos mais importantes e eficazes na defesa dos interesses dos consumidores, pois compete ao promotor de justiça tomar as providências cabíveis para ajuizar ação que vise a nulidade de cláusula contratual contrária ao CDC, ou que de qualquer forma não assegure o justo equilíbrio entre direitos e obrigações das partes (art. 51, parágrafo 4º).

- Defesa do Consumidor (Decon): atuação estadual direcionada à repressão de crimes que lesam grande número de pessoas, como, por exemplo, consórcios irregulares, gestão fraudulenta de seguros, planos de saúde, fraudes no peso ou qualidade dos alimentos etc.

- Juizados Especiais Cíveis: têm por finalidade possibilitar um efetivo canal de acesso dos consumidores à Justiça, tornando as relações de consumo mais equilibradas e justas, para que a população possa, efetivamente, fazer valer as regras do Código de Defesa do Consumidor.

- Associações Representativas: sua importância está na ação conjunta de interesses e direitos dos consumidores, em torno de uma ideologia e com mais força e determinação. A importância aumenta quando a pretensão dos consumidores é objeto de resistência de uma grande empresa ou do próprio Estado.

A política nacional de proteção ao consumidor é coordenada pelo Departamento de Proteção e Defesa do Consumidor (DPDC), da Secretaria de Direito Econômico (SDE), do Ministério da Justiça.

Fonte: Sebrae

Faça o download do Código de Defesa do Consumidor no site do SCPC



A ACIL orienta que todos os empresários que possuem algum tipo de estabelecimento comercial e de prestação de serviços tenham em suas empresas em local visível, ao alcance do consumidor, um exemplar do Código de Defesa do Consumidor atualizado.

No site do SCPC
(www.acil.org.br/scpc/links)

é possível fazer o download do documento para impressão.

O não cumprimento da lei implicará em multa de até R\$ 1.064,10. Dessa forma, regularize sua empresa e boa vendas!

DE OLHO

Mega Bazar no Italo Brasileiro

Com um show de preços e produtos, acontece o Mega Bazar no clube Italo Brasileiro nos dias 11, 12 e 13 de setembro, das 10 às 20h.

São roupas, acessórios, lingerie, bijouterias, moda fitness e moda praia com excelentes preços. Além disso, o bazar contará com massagista, auriculoterapia, reflexologia, Capitúlo 4, Melissa Santos Vestuário, Sônia Camargo Seminovos de Grife, Patrícia Cabelereira, Isaura Moda Evangélica, Doces Finos e Caseiros e aulas de zumba e jump com Gi Italo. Mais informações pelos telefones (19) 97158-1429 e 98343-0001.

Senai comemora 53 anos e promove visita monitorada

O Senai Limeira comemorou no dia 11 de agosto 53 anos de Qualificação Profissional e para celebrar a data a escola irá promover uma visita monitorada para que os visitantes possam conhecer os cursos, as novas tecnologias, tirar dúvidas sobre sua escolha profissional e muito mais.

As visitas acontecerão nos dias 10 e 11 de setembro, das 9h às 19h, e podem ser agendadas pelos telefones (19) 2113-6400 e 2113-6401.

Pátio Limeira Shopping está com promoção no estacionamento

O Pátio Limeira Shopping está com uma promoção exclusiva para os clientes que frequentam a Praça de Alimentação do empreendimento na hora do almoço, ao consumir acima de R\$ 15 ficam isentos da cobrança de estacionamento.

A promoção é válida de segunda a sexta-feira, exceto feriados, no período das 11h30 às 14h30, considerando o horário da entrada indicado no ticket. O bônus tem validade para permanência máxima de duas horas. Para isenção do pagamento, é necessário apresentar o bônus entregue pela loja com a nota fiscal e o ticket de estacionamento, que devem apresentar a mesma data, no caixa de pagamento do estacionamento.

O bônus não é válido no caixa de autoatendimento. Para usuários do sistema automático de cobrança (Sem Parar), será necessário fazer a retirada do ticket na cancela. O regulamento completo está disponível no local e no site www.patiolimeira.com.br.

“Paulo e Estevão” no Teatro Vitória

Paulo e Estevão é uma obra psicografada através da mediunidade de Francisco Cândido Xavier, ditada pelo espírito de Emmanuel em 1942. Esta obra é apresentada como “Episódios Históricos do Cristianismo Primitivo”, que conta o período histórico a partir do ano de 34 D.C. (um ano após a morte de Jesus Cristo) até 67 D.C. (provável ano do falecimento de Paulo de Tarso).

O livro traz revelações históricas nunca antes mencionadas, seguindo rigorosamente a ordem cronológica do livro bíblico Atos dos Apóstolos, dando também um sentido mais profundo para as citações pessoais de Paulo em suas Epístolas.

A apresentação acontece no Teatro Vitória no dia 12 de setembro, sábado, às 19h30 com classificação livre.

As entradas serão vendidas à R\$ 50 (inteira), R\$ 25 (meia e bônus). Prestígio!

Catedral realiza grandiosa quermesse em louvor a Padroeira

A Catedral Nossa Senhora das Dores realiza a tradicional quermesse em louvor a Padroeira entre os dias 11 e 15 de setembro.

Neste ano serão comercializados lanches de pernil e calabresa, cachorro quente, crepe, batata frita e recheada, mandiopã e bebidas em geral.

Com músicas ao vivo, no dia 11 a animação da festa fica com a dupla Dinho e Lucas e no dia 12, com o Trio Patinhas. A banda Musicale traz grandes sucessos para o dia 13, junto com Glauco e Banda no dia 14.

Para o encerramento das festividades no dia 15, será servido o Bolo da Padroeira, com música ao vivo do Pedro Montana e Banda.

Ainda na festa, os convidados podem concorrer a um carro no “Ação entre Amigos” pela Loteria Federal, um Fiat Pálio Fire 1.0 0km. Para participar é só adquirir o bilhete na Secretaria Pastoral.

Os comes, bebes e as ótimas músicas podem ser conferidas a partir das 19h na Praça Luciano Esteves, s/n, no Centro.

INFORMÁTICA

Estamos preparados para Computação em Nuvem?

Quando falamos de computação em nuvem em um ambiente corporativo, os processos de seu negócio tais como: emitir uma nota fiscal eletrônica, emitir boletos, enviar cobrança ao banco, dependem essencialmente da internet. Em um modelo convencional, existem meios contingenciais caso ocorra uma indisponibilidade de acesso à internet, mas quando se pensa em uma aplicação em nuvem, não há essa alternativa.

A partir de 2008 a expressão “cloudcomputing” começou a ganhar notoriedade, mas conceitualmente, as ideias por trás dessa denominação existem há muito mais tempo, referindo-se à utilização em qualquer lugar e independente de plataforma, as mais variadas aplicações por meio da internet com a mesma facilidade de tê-las instaladas em computadores locais. Por que uma nuvem? Essa ilustração representa de forma abstrata uma rede de algum tipo cuja estrutura não precisa ser conhecida. Inclusive o desenho de uma nuvem, no mesmo contexto de abstração, passou também a representar a internet.

Estamos habituados a armazenar arquivos e dados dos mais variados tipos e a utilizar aplicações de maneira “onpremise”, isto é, instaladas localmente em nossos próprios computadores ou dispositivos. Na prática, isso gera algumas limitações de acesso e custo para licenciamento. A evolução constante da tecnologia computacional e das telecomunicações está fazendo com que o acesso à internet se torne cada vez mais amplo e rápido. Esse cenário cria a condição perfeita para a popularização da computação em nuvem.

Muitos aplicativos, assim como arquivos e outros dados relacionados, não precisam mais estar instalados ou armazenados no computador do usuário ou em um servidor próximo. Esse conteúdo passa a ficar disponível nas nuvens, isto é, na internet. Ao fornecedor da aplicação cabe todas as tarefas de desenvolvimento, armazenamento, manutenção, atualização, backup e escalonamento. O usuário não precisa se preocupar com nenhum desses aspectos, bem como a estrutura e localização física dos “data centers”, apenas em acessar e utilizar. Exemplos des-

sa nova realidade são o “Office Online”, da Microsoft, ou “Google Apps”, dentre outros.

Alguns benefícios significativos são:

- Acessar as aplicações independente do seu sistema operacional ou do equipamento usado;
- Não precisar se preocupar com o hardware necessário para executar a aplicação;
- Facilidade no compartilhamento de informações e trabalho colaborativo;
- Poder contar com alta disponibilidade, se um servidor parar de funcionar os demais que fazem parte da estrutura continuarão a oferecer o serviço;
- Melhorar no controle de gastos, geralmente só é necessário pagar os recursos que usar ou o tempo de utilização;
- Todo ou a maior parte do processamento (e até mesmo do armazenamento de dados) fica por conta das “nuvens”.

Além da nuvem pública mais comum, podemos classificá-la em privada ou híbrida.

Nuvem privada (privatecloud): Oferece praticamente os mesmos

benefícios da nuvem pública. A diferença está, essencialmente, nos “bastidores”: os equipamentos e sistemas utilizados para constituir a nuvem ficam dentro da infraestrutura da própria corporação.

A necessidade de segurança e privacidade é um dos motivos que levam uma organização a adotar uma nuvem privada.

Nuvem híbrida (hybridcloud):

Nelas, determinadas aplicações são direcionadas às nuvens públicas, enquanto outras, normalmente mais críticas, permanecem sob responsabilidade de sua nuvem privada. Pode haver também recursos que funcionam em sistemas locais (onpremise), complementando o que está nas nuvens.

Finalizando, qualquer tentativa de definir o que é computação em nuvem pode não ser totalmente precisa. As ideias são muito novas e as opiniões de especialistas ainda divergem. Mas

a noção básica é a que foi exposta. É claro que ainda há muito trabalho a ser feito. Por exemplo, a simples ideia de determinadas informações ficarem armazenadas em computadores de terceiros (no caso, os fornecedores de serviço), mesmo com documentos garantindo a privacidade e o sigilo, preocupam pessoas e, principalmente, empresas, razão pela qual esse aspecto precisa ser melhor estudado.

De qualquer forma, a computação em nuvem é um caminho sem volta, não resta saber se vamos adotá-la, mas quando e como.

A constante ampliação dos serviços de acesso à internet e o advento dos dispositivos móveis (smartphones, tablets, smartwatches e semelhantes) abrem cada vez mais espaço para as aplicações nas nuvens - um conceito depende do outro para gerar valor a usuários e organizações.

Glauco Alex Picinini
Consultor de T.I.
Omega-Asix Consultoria



Importância da pesquisa científica é tema de evento que reuniu vários cursos no ISCA Faculdades

Participantes puderam compreender a proximidade da pesquisa com o dia a dia da população



O evento envolveu os cursos de Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Engenharia Ambiental

Com o tema “Importância da pesquisa científica”, foi realizado no ISCA Faculdades, no dia 17 de agosto, um evento que envolveu os cursos de Administração de Empresas, Ciências Contábeis, Ciências Econômicas e Engenharia Ambiental. Em pauta, a relevância da pesquisa científica nas mais diversas áreas e sua proximidade com o dia a dia dos alunos e da população.

Os debatedores foram os professores doutores Marce-

lo Zambon e Luciana Rossi. Num auditório lotado, foram abordados temas como a pesquisa no cotidiano das pessoas e das organizações, os tipos de pesquisa, de metodologias e procedimentos metodológicos, o roteiro básico para o desenvolvimento de uma pesquisa e o potencial da pesquisa como geradora de informação para a gestão de negócios, para o desenvolvimento social e para outros setores.

De acordo com Zambon, que

organizou o evento, outros assuntos que chamaram em especial a atenção dos alunos participantes foram a curiosidade como aspecto fundamental na pesquisa, quando foi abordada a história de Steve Jobs, fundador da Apple, e a importância da Iniciação Científica e do Trabalho de Conclusão de Curso.

“Foi um evento muito proveitoso para os alunos de todos os cursos e já estamos planejando a realização de novas edições”, afirmou Zambon.

Orquestra Sinfônica de Limeira e Coro da Osli apresentam O Réquiem de Mozart

A Orquestra Sinfônica de Limeira, com a participação do Coro da Osli traz ao palco do Teatro Vitória o VII Concerto da Temporada 2015 apresentando a obra Réquiem, de W.A.Mozart no dia 17 de setembro, às 20h30.

Gênio precoce, com personalidade musical complexa, o compositor austríaco W. A. Mozart escreveu com a mesma desenvoltura gêneros instrumentais e vocais.

Sua última obra, o Réquiem,

é uma missa fúnebre de 1791, considerada uma de suas melhores e mais famosas composições, cercada por debates em torno da história de como ela foi escrita, tendo sido encomendada à Mozart por um desconhecido que recusou-se a se identificar.

Comenta-se que Mozart, obsessivo com ideias de morte desde o falecimento de seu pai Leopold, estava convencido da proximidade de sua própria morte enquanto trabalhava no

réquiem e que tal música tornaria sua própria música fúnebre, impressionado pelo aspecto misterioso do homem que encomendou a música, terminando por acreditar que ele era um mensageiro do destino anunciando sua morte.

Mozart faleceu prematuramente aos 35 anos, antes de terminar a obra, que foi acabada por seu discípulo Franz Xaver Sussmayer, para quem havia deixado anotações.

Sob regência do maestro

Rodrigo Muller, além do Réquiem, a orquestra ainda executa a abertura do drama musical Fidelio, de L.V. Beethoven.

Os ingressos custam R\$ 12 (inteira) e R\$ 6 (meia entrada) e podem ser adquiridos através do site www.ingressorapido.com.br ou na bilheteria do teatro.

Mais informações pelo e-mail contato@sinfonicadelimeira.com.br ou pelo telefone 3451-0502.

Os trabalhos desenvolvidos

pela Orquestra Sinfônica de Limeira são realizados pela Prefeitura Municipal de Limeira, através da Secretaria Municipal da Cultura e Sociedade Pró Sinfônica de Limeira.

Contam também com patrocínio de Paneteria Vitapão, Maverick Thematic Music Bar e Limeira Othon Suites e apoio cultural de Fotógrafo Ricardo Fadelli, Printness Soluções, Floricultura Mercuri, MP Metais e Gráfica VS.

Programa de soluções tecnológicas chega à indústria de joias folheadas

Indústrias do segmento de joias folheadas de Limeira poderão integrar o Programa de Soluções Tecnológicas, desenvolvido pelo Sebrae e Senai. A iniciativa conta com apoio da regional de Limeira da Indústria de Joalheria, Bijuteria e Lapidação de Gemas do Estado de São Paulo (Sindijoias).

O programa foi apresentado recentemente às indústrias de vários segmentos. Porém, desta vez, será voltado à melhoria do processo produtivo e da gestão na área de joias folheadas.

Identificação e combate a gargalos nos processos produtivos; marketing e marca em tempo de crise; vendas; o design estratégico; prototipagem rápida; conceito de gastos, despesas e custos na indústria; automação; e planejamento,

programação e controle de produção são alguns dos itens tratados.

A eficiência energética e a produtividade também serão tratados no programa, que é o modelo de atuação em inovação e tecnologia proposto pelo Sebrae-SP para melhorar a gestão e a competitividade. Especialistas do Sebrae agem na gestão. Já as soluções tecnológicas virão dos especialistas da Escola Senai “Luiz Varga”.

As soluções se dividem em duas categorias: as coletivas (em grupo) e as soluções individuais (de acordo com a necessidade de cada cliente). A ação terá início em setembro. Informações sobre o conteúdo e custos podem ser obtidas com Giovanna, do Sebrae, pelo telefone (19) 3434-0600; ou Edvaldo, do Senai, pelo telefone (19) 2113-6400.

Presidente e vice da ACIL participam do programa de estreia de Reinaldo Bastelli na Rede Total

O canal 15 da TV aberta que conta agora com a transmissão da programação da TV Total de Limeira, tem como apresentador Reinaldo Bastelli que volta para a televisão com seu famoso programa de entretenimento.

Na estreia do “Programa Reinaldo Bastelli” os convidados para o bate-papo foram o presidente da ACIL, Valter Zutin Furlan, e o vice-presidente, José Mário Bozza Gazzeta, que entre outros assuntos, discutiram sobre a situação economia da cidade, além de enaltecerem os trabalhos e ações promovidas pela Associação. Quem também esteve presente no programa, foi o diretor de concessão da Odebrecht Ambiental em Limeira, Tadeu Ramos.

O “Programa Reinaldo Bastelli” está sendo apresentado ao vivo, de segunda a sexta-feira, das 11 às 12h, com reprises às 21h.



Apuração da Campanha do Dia dos Pais entrega 18 prêmios

A ACIL, em parceria com o Sicomércio - Sindicato do Comércio Varejista de Limeira, realizou o sorteio referente à apuração da Campanha “Compras Premiadas” – Dia dos Pais, na última sexta-feira, dia 14, para os consumidores que compraram nas lojas participantes da promoção e mais uma vez prestigiaram o comércio de Limeira.

Foram entregues 18 prêmios divididos em oito vales-compra de R\$ 400, nove vales-compra no valor de R\$ 100 para cada vendedor que teve seu cliente sorteado e uma TV Smart 50”.

O presidente da ACIL, Valter Furlan, enalteceu mais uma campanha realizada com sucesso, “nossas divulgações interagiram diretamente com nosso público alvo, os consumidores. Isso fez com que as lojas associadas e participantes da promoção realizassem



FOTOS: ACIL/RAFAELA SILVA

O sorteio dos prêmios foi realizado no dia 14 de agosto, na sede da ACIL, e contou com a presença do presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin, e do diretor da ACIL, Francisco Gachet

mais vendas nas semanas que antecederam o Dia dos Pais”, completou o presidente.

Ele também ressaltou que os totens, cartazes e a proposta de preencher o cupom di-

reto na loja depois da compra, aumentou a procura dos clientes em estabelecimentos que participaram das campanhas. “Temos a consciência que os participantes ven-

deram e se destacaram diante dos comerciantes que não aderiram à promoção”, disse.

O presidente do Sicomércio, Eduardo Hervatin, afirmou que a campanha de 2015

e a apuração do Dia dos Pais, continuam com a mesma força das anteriores, mesmo com as preocupações em decorrência à crise que o País enfrenta. “Nós podemos no-



A ganhadora do vale-compra de R\$ 400, Aline Puzone Castro, o presidente da ACIL, Valter Furlan, e a vendedora da Zales Boutique, Márcia Rita Cardoso



O vendedor da Drogalim Nova Suiça, Vailo Pinheiro dos Santos, que teve o cupom de sua cliente, Kerollayne Valle Abreu, sorteado na campanha do Dia dos Pais



O consumidor Carlos da Costa Lima preencheu o cupom da promoção depois de comprar na La Belle Jeans, com a vendedora Rosângela Cristina Ramo de Souza



José Reinaldo Rios, que comprou com Leandro João Santiago na Inove Auto Peças, foi um dos consumidores contemplados com R\$ 400 em vales-compra

tar que as lojas de calçados e confecções em geral estão mantendo as vendas, trazendo números positivos e aumentando cada vez mais positividade para o comércio”, disse o presidente.

Hervatin ainda explicou que a Campanha tem o objetivo de

fomentar as vendas no comércio limeirense, e para que isso continue trazendo bons frutos, é preciso da ajuda e colaboração de todos os comerciantes.

Já o diretor da Associação, Francisco Gachet, ressaltou que os comerciantes não devem deixar de inves-

tir nas Campanhas e promoções realizadas pela Associação. “Essa é uma maneira de auxiliar nas vendas de nossos associados. Com o apoio de todos, podemos cada vez mais auxiliar nesta caminhada”, falou o diretor.

A entrega dos prêmios foi

realizada na segunda-feira, dia 17, na sede da ACIL e contou com a presença do presidente da Associação, além dos contemplados da campanha.

A felizarda, que garantiu a TV Smart 50”, Conceição Ap. Floriano Leão, não escondeu a emoção ao

ser contemplada pela Campanha, após preencher um cupom na Ótica Milly com a vendedora Thais Souza da Rocha. “Fiquei muito contente, nem imaginava ser ganhadora, as coisas acontecem quando a gente menos espera”, comentou.



A consumidora Lindiane da Silva Santos, e o vendedor da Móveis Mesiq, Igor Augusto Monzane, que foram contemplados na campanha deste mês



A vendedora da Santos Calçados, Maria das Graças Barbosa Vieira e sua cliente Eliane Santana Machado, que preencheu o cupom na loja e faturou R\$ 400 em vales-compra



A ganhadora Maria das Graças T. R. Silva, que comprou na Pacheco Produtos Finos com Ozana Maria da Silva S. Sá, foi uma das consumidoras contempladas no Dia dos Pais



Aparecida Cristina Camargo levou pra casa R\$ 400 em vales-compra depois de comprar na Lafini Modas com Thais Bernardo da Silva, que também faturou um vale de R\$ 100



A grande sortuda da campanha do Dia dos Pais, Conceição Ap. Floriano Leão, que levou pra casa uma TV Smart 50”, depois de preencher o cupom com a vendedora da Ótica Milly, Thais Souza da Rocha



Todos os vendedores das lojas participantes contempladas na campanha do Dia dos Pais, que faturaram vale-compra de R\$ 100 cada um

Alimentação balanceada é o segredo para uma vida saudável

Muita gente se engana ao pensar que o exercício físico é o único ponto que pode melhorar a qualidade de vida. Atrelado a ele, a alimentação é um dos fatores primordiais para quem deseja seguir em uma vida saudável e garantir mais disposição no dia a dia.

Para aderir aos hábitos fitness, a técnica em nutrição do Mundo Verde, Gleice Ap. Bueno Cazon, ressalta que o primeiro passo é começar a mudar o pensamento, “é a partir da mudança de hábito que a adesão desta prática se torna mais fácil”, afirma.

Ela explica que mudanças alimentares radicais, como o não consumo de carboidratos ou a prática de dietas encontradas na internet, não são eficazes e acarretam em problemas posteriores, como um grande ganho de peso.

Para manter uma dieta balanceada e absorver todos os

nutrientes necessários para um bom funcionamento do organismo, Gleice ressalta a importância do consumo de alimentos antioxidantes, como a famosa fruta Goji Berry, relacionada equivocadamente com a perda de peso, mas que traz benefícios como a redução de células que degradam a pele e células cancerígenas. “Atualmente, as pessoas estão associando a fruta apenas ao emagrecimento, o que não é correto. Ela é um alimento altamente rico em nutrientes que auxiliam de maneira geral o organismo”, completa a nutricionista.

As fibras são outro tipo de nutriente indispensável para um controle efetivo do corpo. Elas equilibram e agem diretamente na flora intestinal, diminuindo o inchaço e promovendo maior bem estar. Além disso, elas auxiliam na redução dos níveis de colesterol e glicose no sangue, facilitam a

digestão e promovem sensação de saciedade.

A ingestão de todos esses nutrientes pode ser adquirida durante as refeições realizadas no dia, como café da manhã, lanches, almoço e jantar. Para isso, é preciso que elas sejam sempre completas, com porções balanceadas de carboidratos, como fonte de energia, verduras e legumes, com grande quantidade de nutrientes e vitaminas e as carnes, disponibilizando as famosas proteínas. “A alimentação adequada é a grande aliada para quem deseja estabilizar o peso e manter uma grande qualidade de vida”, diz.

Gleice também relembra que o sódio – presente no sal utilizado como tempero – traz riscos para o organismo. Ele é um dos principais fatores para a retenção de líquidos, provocando o inchaço abdominal, além de comprometer os rins, órgão responsável por filtrar o sangue do corpo. “Uma maneira de manter a qualidade de vida é diminuir o sal do alimento. Nós precisamos perder o hábito de nos alimentar com muito sal”, ressalta a nutricionista, aconselhando a todos utilizarem o sal rosa do Himalaia.

Outra questão que precisa de atenção especial é para a obtenção de resultados. A nutricionista relembra que esses números são obtidos de forma lenta e os “praticantes da vida saudável” não podem



A cliente Paula Donadelli e Gleice Cazon recomendam a dieta balanceada

perder o foco. “É ideal nunca desanimar e perder a meta. Lembre-se que você será sempre o fruto de seu esforço”, afirma Gleice.

Mas quem deseja entrar no ritmo das dietas balanceadas, sempre acompanhadas por profissionais da área e não tem tempo para preparar e estar atualizado com o cardápio pode aproveitar as novidades da Menu Congelados. A proprietária Silvana Francisco, enaltece a proposta do cardápio, que prioritariamente visa por alimentos saudáveis, “ou seja, uma comida caseira colorida, contendo todos os nutrientes e vitaminas necessárias, elaborada com menos quantidade de sódio e pouquíssimo óleo”, explica.

Além de contar com a supervisão de nutricionista, Silvana oferece a flexibilidade em atender às diferentes prescrições por profissionais da saúde, frente à necessidade de cada cliente. “Personalizamos a elaboração dos diferentes pratos, além de congelados para auxiliar no tempo que são feitos todos os dias”, comenta a proprietária.

Atuando como microbiologista há vinte anos, Silvana entende que a mudança nos hábitos alimentares como o modo de cozimento e preparo dos alimentos são fundamentais para se começar uma alimentação balanceada. Ainda para ela, alcançar esses objetivos podem ser mais fáceis do que pensamos, já que é possível começar apenas acrescentando verduras no prato principal ou pedaços de frutas durante o dia. “Há na literatura evidências que se toda a população aumentasse o consumo de frutas, verduras e hortaliças em até alcançar 600 gramas por dia, o risco de desenvolver câncer ou doenças cardiovasculares seria reduzido de forma muito significativa”, completa.



Manter a alimentação regrada é o principal meio de obter nutrientes e vitaminas necessários para o organismo



Menu

Congelados

Pratos frescos e congelados • Vendas no balcão ou delivery

R. Humaitá, 501 - Centro, Limeira - Tel: 3702.0500

[facebook.com/menu.congelados](https://www.facebook.com/menu.congelados)

O mundo precisa de mais pureza.

EUROPA®

A saúde da água.

Vendas e Assistência Técnica Autorizada

(19) 3451-8778

Rua Humaitá, 294

Centro - Limeira



PROMOÇÃO

LATEX PREMIUM LUKSCOLOR

R\$ 169,90

A VISTA E A PRAZO
*Por tempo limitado

3444-8689 / 3444-6208

3443-9157

Av. Maria Thereza S. de Barros Camargo, 304
Jd. Aquarius - Limeira

www.hymtintas.com.br